

農林水産関係事業者のための
国内・海外市場への販路開拓に役立つ展示会 !!

出展費
無料

日本の農林水産品や食品を
動画で世界中に売り込みませんか
— オンライン展示会を開催! —

自社の商品・サービスの動画で商機をつかむ!!

①開催期間中は、「無料」にて、手持ち動画で出展可能!!

※期間終了後でも動画は継続して視聴できます。

②日本に居ながらにして、海外進出および国際化を実現!!

③手持ちの動画があれば、ほぼコストゼロで世界中に向けて情報発信!!

④ワンクリックでオファーができる、簡単ビジネスマッチング!!

⑤撮影した映像以外に、パワーポイントの資料を動画化すれば掲載可!!

出展対象製品

加工食品

即席麺・菓子類・醤油・味噌・植物性油脂類・魚油・ゼラチン・糖類・蜂蜜・塩類・調味料・漬物・乾燥野菜・缶詰・レトルト・蒲焼・燻製・発酵食品・加熱加工品・他

飲料

茶・清涼飲料・水・ジュース・ビール類・清酒・濁り酒・焼酎・泡盛・ウイスキー・雑酒・他

林産物

きのこ・ナッツ類・筍・他

農産物

米・野菜・過日・麦・雑穀・穀粉・加工穀粉・他

畜産物

肉類・牛乳・酪農品・鶏肉・鶏卵・動物性油脂類・他

水産物

生鮮魚介類・冷蔵魚介類・冷凍魚介類・塩蔵魚介類・乾燥魚介類・燻製魚介類・水産練製品・他

その他

食品機械・包装機械・販売機械・他

展示会開催サイトのURLは右のQRコードをスキャン
もしくは、<http://www.wkx21c.org> まで



主催：一般社団法人日本技術者連盟 (JEF)
TPP FOOD Online EXPO推進委員会

〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19

■TEL:03-6229-1946 ■FAX:03-6229-1940

info@jef-site.or.jp

TPP FOOD Online EXPO のマッチメイキング機能とは



TPP FOOD Online EXPOの概要とメリット

EXPO概要

- ①名称 ■ TPP FOOD Online EXPO (略称 : FOOD EXPO)
- ②出展方法 ■ 自社の商品・サービスを2分程度の動画にまとめ、EXPOのサイト上 (http://wkx21c.org) に投稿する ※手持ち動画を再活用して、国内・海外市場への発信が可能
- ③出展料 ■ 動画は何本出展しても無料 (動画製作費は各社負担)
- ④期間 ■ 開催中 (開催期間中は、いつでも投稿・出展可能)
- ⑤出展産業分野 ■ 農業、林業、水産業、畜産業の4分野
- ⑥来場者 ■ 動画の視聴者。視聴は無料

出展のメリット

- ①本EXPOを開催しているサイトの月間ページビューは300万以上。そこから想定される視聴者数はのべ1,000万人(3ヶ月間集計)。TPP域内市場を含めた全世界に向けて情報発信が可能。
- ②通常の展示会では考えられない規模の出展数。目標は10万社、投稿動画数目標は30万動画(1社平均3動画投稿を想定)。
- ③来場者(動画視聴者)はPCやスマホから、24時間いつでもどこからでも、EXPO内の動画に自由にアクセスでき、しかもワンクリックで資料請求が可能。
- ④販路開拓を目的に、輸出や投資を含めた国内及び海外展開を計画している、食品関連企業及び団体ならどなたでも、コストがかからず出展可能。

<お問合せ・主催団体>

動画の投稿方法などの詳細は、電話かメールにて以下にご連絡下さい。



【主催】一般社団法人 日本技術者連盟

(Japan Engineers Federation : JEF)

(FOOD EXPO推進委員会 : 会長 星野克美 多摩大学 名誉教授)

【問合せ】一般社団法人日本技術者連盟 TPP FOOD Online EXPO事務局

〒107-0052 東京都港区赤坂2-2-19 アドレスビル5F 担当 小野、奥山

<HP> <http://www.wkx21c.org>

TEL: 03-6229-1946 info@jef-site.or.jp

